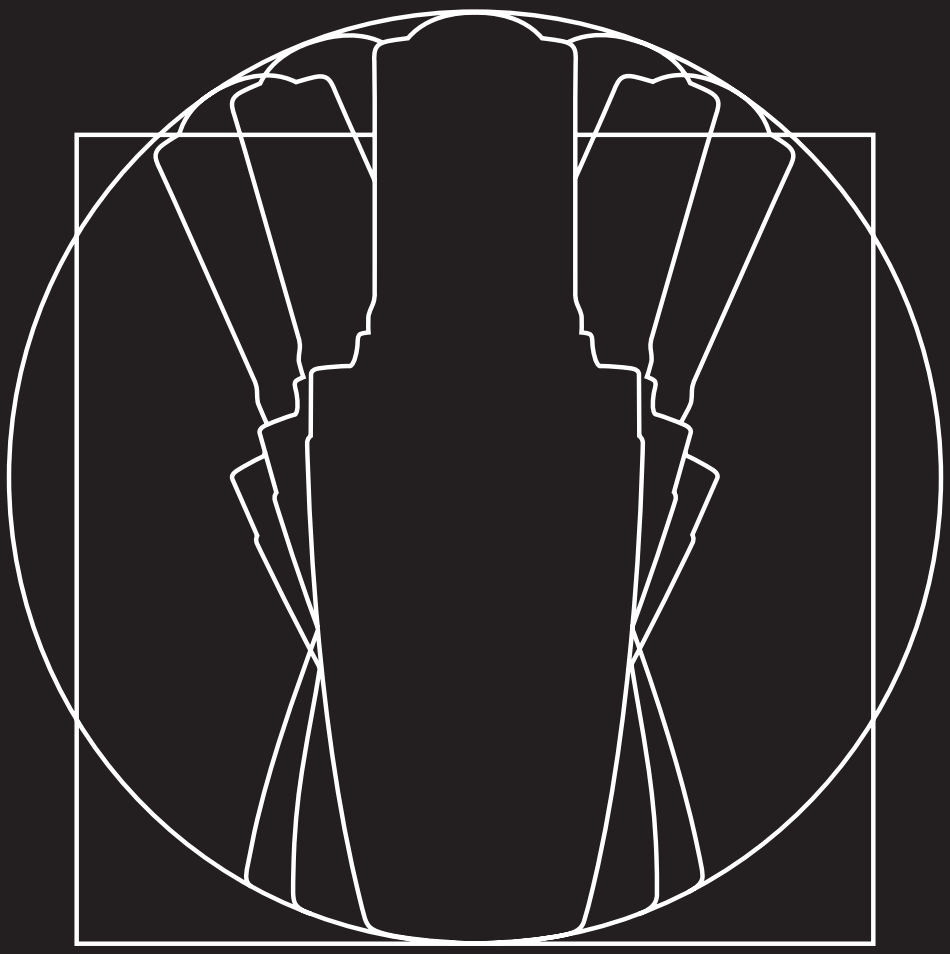


–ADVANCED–

GÉNIFIQUE

YOUTH ACTIVATING
CONCENTRATE

LANCÔME
PARIS

ICOON *van de JEUGDHEID*

In de vaste overtuiging dat jeugdigheid in de genen zit, stelde Lancôme in 2009 zijn geavanceerde kennis op het ***nog onbegane gebied van de transcriptomica en de proteomica*** centraal in het verzorgingsproduct ***GÉNIFIQUE, YOUTH ACTIVATING CONCENTRATE.***

In de geschiedenis van de cosmetica zorgde een product zelden voor zoveel enthousiasme als ***GÉNIFIQUE***, dat heel snel uitgroeide tot een van de best verkochte Lancôme verzorgingsproducten ter wereld en meer dan 130 internationale prijzen won. GÉNIFIQUE ***groeide in drie jaar tijd uit tot een benchmark*** van het merk, terwijl er meestal tientallen jaren nodig zijn om deze iconische status te bereiken. In Azië wordt GÉNIFIQUE ook wel ***het kleine zwarte flesje*** genoemd als eerbetoon aan zijn unieke kleur. Dit kleine zwarte flesje is hét serum van miljoenen vrouwen geworden, het eerste ritueel van hun ochtend- en avondroutine.

Toch wilden we nog een stapje verder gaan. In slechts enkele jaren tijd hebben we een grote stap voorwaarts gezet door iets mogelijk te maken wat in eerste instantie voor onmogelijk werd gehouden: het ontwikkelen van een nieuwe GÉNIFIQUE die in staat is om ***de wereldwijd gerenommeerde resultaten van zijn voorganger te overstijgen***: ADVANCED GÉNIFIQUE, een verzorgingsproduct dat de tekenen van de jeugdige huid herstelt en activeert. Het volledig opnieuw uitvinden van een verzorgingsproduct dat wereldwijd wordt bejubeld is een uiterst gewaagd idee. Echter, om vrouwen nog mooier en gelukkiger te maken gaat Lancôme de uitdaging aan om van GÉNIFIQUE ons meest volledige en geavanceerde Youth Activating Concentrate te maken met het best waarneembare resultaat.

Youcef S. Nabi
Directeur Lancôme

JEUGDIGHEID: *een universele DOELSTELLING*

Alles begint met vragen. Zijn we allemaal op zoek naar jeugdigheid? Is dat altijd zo geweest? Hoe is onze perceptie van jeugdigheid veranderd met de evolutie van de wetenschap en de evolutie van de maatschappij ? En wat verstaat men onder jeugdigheid binnen verschillende culturen en onder verschillende etniciteiten?

Onze wetenschappers hebben ***vrouwen van alle leeftijden en culturen op drie continenten*** benaderd om deze vragen trachten te beantwoorden. Deze diepgaande gesprekken hebben bevestigd dat jeugdigheid een van de grootste zorgen op het gebied ***van schoonheid is voor alle vrouwen. Hoe divers ook, de vrouwen*** gebruiken vrijwel dezelfde woorden om hun beeld van jeugdigheid te schetsen. Van Europa tot de VS, van China tot Japan, alle tekenen van een jeugdige huid worden met dezelfde woorden beschreven – stralende, gladde huid, egale teint, duidelijke contouren, geen rimpels, enz. – alhoewel de kanttekening gemaakt moet worden dat deze overeenkomende idealen wel verschillen in waar de hoogste prioriteit ligt. De Amerikanen bijvoorbeeld geven de prioriteit aan rimpelbestrijding, terwijl vrouwen in Azië meer belang hechten aan een heldere en egale teint.

En – hoewel het verlangen om er jonger uit te zien zeer beïnvloed wordt door heersende sociale en culturele factoren – is er een algemene heersende tendens zichtbaar: jeugdigheid. ***Jeugdigheid is een universele doelstelling*** en wordt onder alle vrouwen wereldwijd hetzelfde opgevat.

Lancôme stelde de jeugdigheidsvraag ook aan ***drie experts*** op verschillende vakgebieden: David Le Breton, professor Sociologie aan de universiteit van Straatsburg, Anthony Mathé, doctor in Semiologie, en Smaïl Hadj-Rabia, geneticus en professor in de Dermatologie. Middels analyse van verschillende definities van jeugdigheid, zowel van de meest symbolische als van de meest objectieve, proberen de drie experts antwoord te geven op de vraag waarom er een universele zoektocht naar jeugdigheid is. Ze verduidelijken ook waarom het voor Lancôme nodig was 3 jaar na de lancering van GÉNIFIQUE het grensoverschrijdende serum ADVANCED GÉNIFIQUE te lanceren.

David Le Breton
Professor Sociologie aan de universiteit van Straatsburg

« De zoektocht naar de eeuwige jeugd is vandaag de dag een universele zoektocht, die het verlangen illustreert om de tijd stil te zetten en volop te kunnen genieten van alle geestelijke en lichamelijke mogelijkheden. Men streeft er na continue de beste versie van zichzelf te kunnen zijn om zo het beste te kunnen maken van zijn bestaan.

Het idee dat de wens naar jeugdigheid iets universeels is, is niet zo oud als men zou denken. Het universele karakter van jeugdigheid is te wijden aan globalisatie die de laatste decennia plaats heeft gevonden. Dit heeft gezorgd voor een veralgemening van de idealen omtrent en de representatie van het menselijk lichaam.

Voor sommige andere samenlevingen is tijd circulair; men keert steeds terug op aarde. Men wordt geboren, groeit op, krijgt kinderen, overlijdt en wordt opnieuw geboren voor een nieuwe cyclus. De jeugd is slechts een aspect in tijd, en niet eens het meest waardevolle, aangezien het meestal vooral belangrijk is om veel nageslacht voort te brengen en lang te leven. Binnen dergelijke samenlevingen genieten juist ouderen veel aanzien omdat zij beschikken over kennis, een grenzeloos geheugen en, wellicht, een rijk nageslacht.

Het streven naar eeuwige jeugd is nieuw in onze samenlevingen. Dit is eigen aan samenlevingen die niet alleen in een lineaire tijd leven, maar vooral aan samenlevingen die tijd beschouwen als iets wat voorbij gaat zonder de mogelijkheid om terug te keren in de tijd. Dergelijke samenlevingen zijn de afgelopen decennia steeds gejaagder geworden alsof er sprake was van een «versnelling» van de geschiedenis en een «liquiditeit» van het bestaan. Veroudering wordt gezien als een aantasting van het ideaal, of zelfs een beroving hiervan, en moet behandeld worden als een ziekte met behulp van «schoonheidsbehandelingen» en een adequate diëtetiek.

Het transhumanisme, een hybride vorm van de termen «transitie» en «humaan», richt zich op het toepassen van genetische modificaties en kuren op de mens. Sommige aanhangers verzetten zich tegen een lichaam dat hen nog vastklinkt aan de tijdelijkheid en aan het bestaan van sterveling. Dit keer komt welzijn en voorspoed niet van God maar van de techniek, tenminste voor diegene die over de middelen beschikken om ervan te profiteren. Om veroudering of de dood te bestrijden en de jeugd vast te houden, moet het menselijk lichaam bewerkt worden wat resulteert in het verdrijven van kwetsbaarheid.

De veroudering van de bevolking in combinatie met de vooruitgang die geboekt is op het gebied van gezondheid, levenshygiëne, voeding enz. zorgt over het algemeen voor een wil om altijd «jong» te blijven en in het midden van het leven te staan. Verjonging vergt een discipline, waarin men met genoegen investeert. Het streven naar schoonheid kent geen leeftijdsgrenzen meer; gedurende zijn hele bestaan mag men hiernaar streven. Zo lang mogelijk jong en begeerlijk blijven vertaalt de wens om het innerlijk gevoel overeen te laten komen met het uiterlijk. Men streeft echter niet zozeer naar jeugdigheid , maar eerder naar niet te worden geassocieerd met een stereotypering van een bepaalde leeftijd. Daarnaast vormt begeerte dan ook de grondslag voor het streven naar jeugdigheid. »

David Le Breton
Professor Sociologie aan de universiteit van Straatsburg

Lid van het Universitair Instituut van Frankrijk en van het URA-CNRS laboratorium voor Culturen en samenlevingen in Europa. Hij is de schrijver van onder andere Anthropologie du corps et modernité *(PUF, Quadrige),* La saveur du monde. Une anthropologie des sens *(Métailié),* Des visages. Essai d'anthropologie *(Métailié), en van een detectiveroman:* Mort sur la route *(Métailié, prix Michel Lebrun 2008). Samen met Daniel Marcelli heeft hij de* Dictionnaire de l'adolescence et de la jeunesse *(PUF) geredigeerd. Hij is gespecialiseerd in de antropologie van het lichaam en van risicogedrag.*

Anthony Mathé
Doctor in de semiologie

« Voor de semioloog die geïnteresseerd is in het actieve leven van talen is het thema jeugdigheid een uiterst intrigerend onderwerp. Verschillende 'signifiants' (=betekenisdragers) zijn in de loop der tijd - van literaire mythes en verhalen, tot de hedendaagse media - weinig veranderd. De semiotische natuur van jeugdigheid onthult zich hier meteen al: de canon van jeugdigheid, het schoonheidsideaal, bestaat uit drie met elkaar verweven centrale thema's: 1. *schoonheid* (signifiants/stoffelijkheid), 2. *vitaliteit* (signifiés (=wat het betekent)/onstoffelijk) en 3. *wording* (waarden/projectie).

De 'signifiants' van het jonge lichaam en de vrouwelijke jeugdigheid zijn in de loop der tijd nauwelijks veranderd. Zij functioneren gelijktijdig met het schoonheidsideaal en zijn normatieve criteria: *de ivoren of roze teint, de stralende huid, de fluweelzachte huid, het gladgestreken voorhoofd, de gouden haren als die van Isolde, stevige borsten, een rank lichaam, een wespentaille, een stralend gebit, een verrukkelijke geur…*

De steekhoudende metaforen van jeugdigheid in de literatuur betreffen allemaal het vitaliteitsprincipe en schetsen hetzelfde beeld van het actieve leven: 1. de metafoor van het koren, een combinatie van goudgeel en het voedselprincipe; 2. de metafoor van de bloem (*roos, lelie enz.*) focust zowel op het bloemblaadje en zijn oppervlak als op de geur; 3. de metafoor van de vrucht legt de nadruk op de kleur, het oppervlak en op het zoete en sappige «vruchtvlees»; 4. de dierlijke metaforen (*de vogel, het reetje, de wesp*) benadrukken de lichaamsdelen en het gedrag. En niet te vergeten de metaforen van de dauw of de zuivere bron waarmee alle verhalen overspoeld worden…

We benadrukken hier dat de 'signifiés' van het jeugdige lichaam een aanmerkelijke ontwikkeling hebben doorgemaakt; met name de strekking van het begrip frisheid is veranderd en het begrip vruchtbaarheid wordt meer gerelativeerd. Schoonheid en vitaliteit blijven voortbestaan maar het begrip 'wording' krijgt een nieuw accent: bij de vruchtbaarheid ligt het accent op waarden en ideeën in plaats van op het baren van kinderen.

Tot het huidige tijdperk was de schoonheid van een jonge vrouw verbonden met haar zichtbare vitaliteit, die haar in staat stelde om kinderen te baren. Door de medicalisering van de schoonheid, die in de 19e eeuw begon, de emancipatie van vrouwen en het hedendaagse streven naar zowel jeugdigheid als levenshouding, staan tekenen van jeugdigheid (*«une étincelle du tonnerre» (bliksemvonkje)*, Musset) voor een belofte van dynamiek, vernieuwing en originaliteit. In het tijdperk van de sociale vernieuwing verlangt iedereen meer dan ooit naar jeugdigheid. »

Anthony Mathé
Doctor in de semiologie

Anthony Mathé, onderzoeker aan het Centrum voor Semiotisch Onderzoek (CeReS / Limoges) en docent aan de CELSA-Sorbonne, bestudeert de communicatievaardigheden in de media en in de handel met betrekking tot de lichamelijke verbeelding, en interesseert zich met name voor het universum van de schoonheid en de mode. Parallel aan zijn onderwijs- en onderzoeksactiviteiten, werkt hij al meer dan 10 jaar als onafhankelijk expert samen met cosmetica- en modemerken en communicatie- en designbureaus.

Smaïl Hadj-Rabia
Geneticus dermatoloog

« Genetisch onderzoek dat gewijd is aan de rol van tijd op de mens, slingert heen en weer tussen de thematiek van het 'goed ouder worden' en anderzijds het streven naar de mythe van de eeuwige jeugd of de onsterfelijkheid, waarvan de graaf van Saint Germain (ontdekker van het geheim van de transmutatie) droomde. In ieder geval werd het verwerven van kennis over het onderwerp lange tijd beperkt door de middelen.

Volgens de theorie van Hayflick zijn onze cellen geprogrammeerd om een bepaald aantal celdelingen - het proces via hetwelk de cellen zich repliceren -. Daarna gaan ze dood door een gebrek aan telomerase, het enzym dat het DNA van de cellen na elke deling herstelt waardoor ze zich opnieuw kunnen repliceren. Monogenetische ziektes, d.w.z. ziektes die veroorzaakt worden door de mutatie van een enkel gen, hebben het mogelijk gemaakt om de genen te identificeren die betrokken zijn bij de veroudering: het LMNA-gen bijvoorbeeld veroorzaakt Progeria, de ziekte van versnelde veroudering. Langlevendheid daarentegen blijft grotendeels een mysterie, ook al lijken onderzoeken bij honderdjarigen aan te geven dat het te maken heeft met het niveau van DNA-methylering. De invloed van de genetica op de langlevendheid is toch een vast gegeven zoals blijkt uit de eerbiedwaardige leeftijd die sommige eeneiige tweelingen en/ of families van honderdjarigen bereiken.

Wanneer men de onsterfelijkheid bestudeert interesseert men zich ook voor de kankercel, zijn telomerase en het vermogen om zich oneindig te vermenigvuldigen. Het P53 eiwit vat deze vreemde paradox samen: een afname van dit eiwit lijkt het leven van de cellen te verlengen, terwijl het de ontwikkeling van kanker bevordert.
Uiteindelijk blijft er nog veel onwetendheid bestaan over hoe men het evenwicht tussen langlevendheid, veroudering, goed oud worden en misschien de eeuwige jeugd kan bewaren. Uiteraard helpen de hoge capaciteit-sequentiebepaling, de pan-genomische comparatieve analyse (analyse van de genen die verschillende individuen gemeenschappelijk hebben), de methyloomanalyse en andere benaderingen zoals de analyse van de omgeving en de individuele geschiedenis van de genen (epigenetica), om de zeer complexe verouderingsmechanismen te begrijpen. Het is waarschijnlijk dat het niet zozeer specifieke genen, maar eerder een subtiel evenwicht tussen verstrengelde mechanismen betreft dat verklaart welke uitwerking de tijd op de mens heeft. We streven dus niet zozeer naar de eeuwige jeugd als wel naar elkaar opvolgende jeugdigheidsfases. »

Dr Smaïl Hadj-Rabia
Geneticus dermatoloog

Doctor Hadj-Rabia, geneticus dermatoloog aan het Universitair Medisch Centrum Necker-Enfants Malades in Parijs en lector Universitaire colleges ziekenhuispraktijk aan de Universiteit Paris V, is een van de oprichters van het nationaal centrum voor genetische aandoeningen die gepaard gaan met huiduitslag (MAGEC). Hij is ook een van de coördinatoren van het pediatrisch centrum van het Neurofibromatose Netwerk Frankrijk in Necker.
Hij heeft meegewerkt aan het redigeren van naslagwerk en is schrijver van een vijftigtal publicaties op het gebied van de dermatologische genetica in de meest vooraanstaande internationale wetenschappelijke tijdschriften.

De onzichtbare PARAMETERS van JEUGDIGHEID

Het kostte 13 jaar, een investering van 3 miljard dollar en de deelnames van de meest excellente wetenschappers en onderzoekscentra van de wereld om in 2003 de eerste volledige sequentie van het menselijk genoom te bepalen. ***10 jaar later hebben de technieken een grote ontwikkeling doorgemaakt*** wat het mogelijk maakt om in slechts 24 uur een DNA-profiel te bepalen.

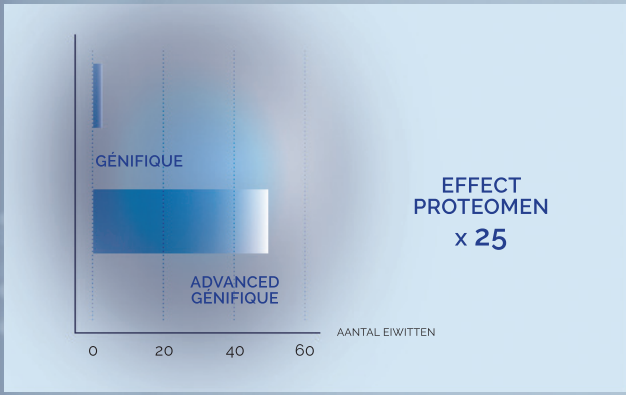
Ook in de cosmetica heeft het onderzoek snel - heel snel - vooruitgang geboekt, met ***Lancôme als locomotief***. Onze wetenschappers voelden al heel vroeg aan hoeveel potentieel er zat in de combinatie van twee disciplines: de ***transcriptomica***, die de genexpressie bestudeert, en de ***proteomica***, die de eiwitten – effect van de genexpressie - bestudeert. Ze deelden hun kennis met die van de meest excellente onderzoekers binnen deze vakgebieden.

Hun intuïtie en onderzoekswerkzaamheden wierpen in 2009 hun vruchten af met de lancering van ***GÉNIFIQUE, het eerste Young Activating Concentrate***, dat geïnspireerd was op de ontdekkingen binnen de transcriptomica en proteomica. Deze iconische formule, het resultaat van 10 jaar onderzoek, met een effectiviteit die op vrouwen met alle verschillende huidtypes is getest, bracht een ware ***cosmetische revolutie*** teweeg. Het was een geweldige doorbraak die met meer dan 130 prestigieuze internationale prijzen werd bekroond.

Transcriptomica en proteomica: de baanbrekende «multi-OMICA»-aanpak van Lancôme

Terwijl GÉNIFIQUE een revolutie teweeg heeft gebracht binnen gezichtsverzorging, werkte Lancôme ijverig verder met ***een nieuwe «multi-OMICA»-aanpak***. Het doel? De genen en eiwitten diepgaand bestuderen om de biologische verouderingsmechanismen nog beter te begrijpen. Deze onderzoeken staan aan de wieg van ***een nieuwe, zeer belangrijke innovatie in 2013: de lancering van ADVANCED GÉNIFIQUE.***

In dit kader hebben we meer dan ***25.000 genen en 1.000 eiwitten*** bestudeerd, hetgeen meer dan ***6 miljoen gegevens*** opleverde, die allemaal gedetailleerd zijn geanalyseerd met behulp van geavanceerde apparatuur en technologieën. Voor het eerst identificeren onze wetenschappers de ***biologische functies die essentieel zijn voor de jeugdige huid***. Ze wisten al dat de genexpressie – en dus de aanmaak van eiwitten - varieert met de leeftijd en invloed heeft op het vernieuwend en zelfherstellend vermogen van de huid. Vandaag de dag helpt de totale «multi-OMICA»-analyse van de huid om de rol van de genen en de eiwitten beter te begrijpen teneinde de ***6 essentiële huidfuncties gericht te kunnen aanpakken***: differentiatie, structuur/biosynthese, antioxidatie, verdediging, exfoliatie en hydratatie.



Deze ontdekking definieert wat we de ***onzichtbare parameters*** noemen die de huid helpen om zich te blijven gedragen als een jeugdige huid. Naast deze nieuwe kennis, gaat Lancôme nog verder door ***een vernieuwende definitie*** van de jeugdige huid te presenteren die objectief meetbaar is.

LANCÔME's jeugdigheidsvergelijking

Lancôme presenteert een nieuwe definitie van de jeugdige huid die gebaseerd is op 10 klinisch meetbare tekenen.

Daarnaast, aan de hand van onderzoek naar de huidtypologie van meer dan 4.000 vrouwen van verschillende etnische afkomst, tonen onze wetenschappers het belang aan van deze 10 wereldwijd klinisch meetbare tekenen van jeugdigheid.

Maar onze onderzoekers zijn nog verder gegaan door een nieuwe definitie van de jeugdige huid te presenteren, die voor het eerst gericht is op de ***zichtbare perceptie*** (zelfperceptie en perceptie van derden) en op de voelbare perceptie (hoe de huid aanvoelt bij zelfevaluatie, maar ook bij een dermatoloog die in staat is om te bepalen hoe jeugdig de huid aanvoelt). Deze nieuwe definitie houdt rekening met het feit dat een ***jeugdige huid geen subjectief begrip*** is, maar een tastbare realiteit. Bij een huid die ouder wordt is wat men ziet immers even belangrijk als wat men voelt. De essentiële tekenen van een jeugdige huid zijn niet alleen zichtbaar, maar ook tastbaar. Samen vormen ze de ***nieuwe geheime jeugdigheids'vergelijking' door Lancôme.***

Lancôme heeft op basis van deze vernieuwende opvatting over de jeugdige huid en zijn geavanceerde expertise op het gebied van de transcriptomica en de proteomica, een nog avant-gardistischere versie van zijn iconische Youth Activating Concentrate ontwikkeld, die gericht de 10 zichtbare en tastbare tekenen aanpakt die essentieel zijn voor de jeugdige huid. Lancôme bewijst dat het mogelijk is om er jeugdiger uit zien door het gebruik van ADVANCED GÉNIFIQUE.

GÉNIFIQUE vindt *zichzelf OPNIEUW UIT*

–ADVANCED–
GÉNIFIQUE
YOUTH ACTIVATING
CONCENTRATE

Lancôme heeft een nieuwe belangrijke stap gemaakt om jeugdigheid te activeren. Na 14 jaar geavanceerd onderzoek en revolutionaire ontdekkingen, toont het door 9 patenten beschermde ADVANCED GÉNIFIQUE wetenschappelijk aan dat het in staat is om op efficiënte wijze de ***10 zichtbare en tastbare tekenen*** van een jeugdige huid ***te herstellen en te activeren***. ADVANCED GÉNIFIQUE - het eerste ritueel van de schoonheidsroutine - is voor vrouwen met alle huidtypes die er jong uit willen zien.

Een nieuwe dubbele werking

Zowel overdag als 's nachts heeft ADVANCED GÉNIFIQUE een dubbele werking op de tekenen die essentieel zijn voor de jeugdige huid: ***het herstelt en activeert de zichtbare tekenen*** van een jeugdigheid.

Een nieuwe formule

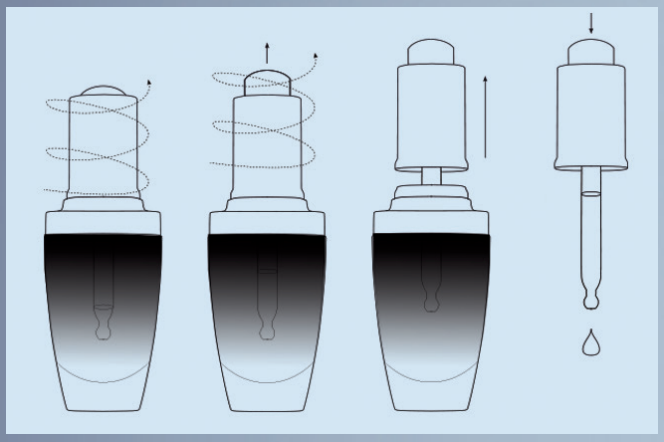
De formule van ADVANCED GÉNIFIQUE is completer dan ooit en gebaseerd op ***de meest recente ontdekkingen van onze Researchafdeling***. De uitzonderlijke formule, die verrijkt is met een door biotechnologie verkregen ingrediënt dat volledig in harmonie met de huid functioneert, is zo geavanceerd dat het patent tot 2029 geldig is. Iedere druppel levert bijna ***40% meer actieve werkstoffen*** voor een uitzonderlijk resultaat.

Een nieuwe textuur

De formule-experts van Lancôme zijn voor ADVANCED GÉNIFIQUE een nieuwe uitdaging aangegaan door een weergaloze textuur te ontwikkelen. De formule, ***fris en omhullender dan ooit***, wordt onmiddellijk opgenomen en geeft het heerlijke gevoel alsof de huid omhult wordt door een beschermend en voller makende cocon. Aan het oppervlak resteert slechts een zijdezacht en een onbeschrijfbaar, maar duidelijk waarneembaar gevoel van een volle, stevige en veerkrachtige huid – ***het onmiskenbare gevoel van een jeugdige huid.***

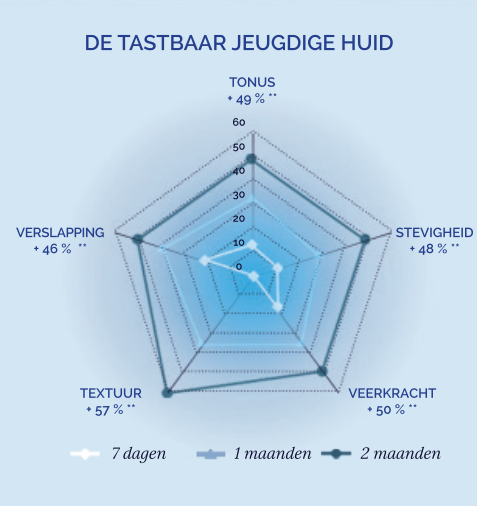
Een nieuw design

Hoewel het iconische «kleine zwarte flesje» met zijn mysterieuze kleurgradaties die de kostbare Youth Activating formule net onthullen onveranderd is gebleven, draagt het zilver metallic dopje vanaf heden de ***Lancôme roos***. De grootste verandering is echter het pipet. Het ***zelfvullende pipet*** van ADVANCED GÉNIFIQUE, resultaat van 15 maanden ontwikkeling en technische aanpassingen, is geïnspireerd op de automatische pipetten die in de laboratoria voor genetisch onderzoek worden gebruikt om met uiterste precisie de perfecte dosis af te geven. Met een draaiende beweging doseert het ***precies de juiste hoeveelheid serum voor een optimale toepassing***. Deze essentiële fase van het schoonheidsritueel, 's ochtends en 's avonds, was nog nooit zo eenvoudig.



Resultaten die de wijze waarop vrouwen hun jeugdige huid beleven veranderen

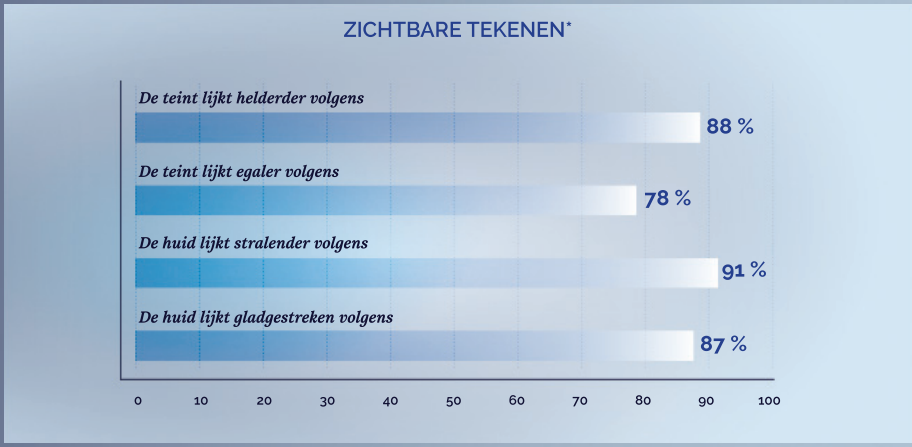
ADVANCED GÉNIFIQUE is samengesteld om de 10 zowel zichtbare als tastbare essentiële tekenen van de jeugdige huid, 's nachts en overdag te herstellen en te activeren. ***Meteen na het aanbrengen van de eerste druppels*** oogt de huid gladder, soepeler en stralender*. ***In slechts 7 dagen*** lijkt de huid zichtbaar jonger*. Het is klinisch bewezen dat ***na 8 weken*** de 10 essentiële tekenen van een jeugdige huid aanzienlijk zijn verbeterd **.

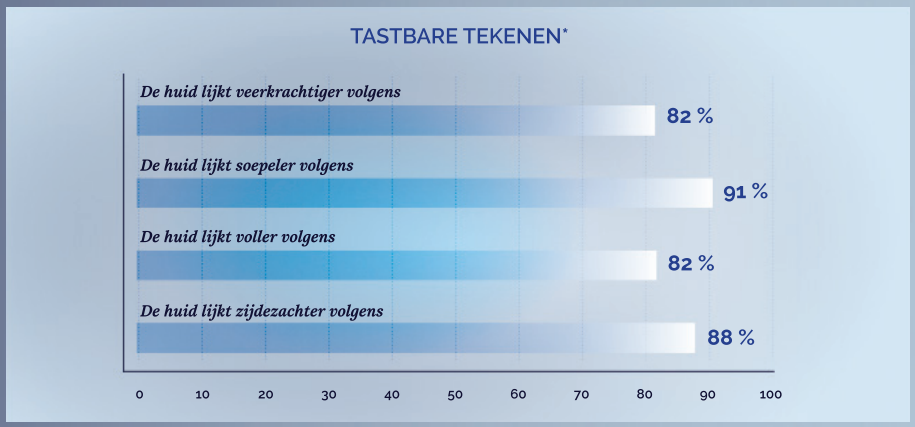


* Zelfevaluatie – 34 vrouwen.
** Verbeteringspercentage van de door een onafhankelijke expert waargenomen klinische scores - 34 vrouwen - 8 weken – gebruik van het product. 2 maal per dag.

Resultaten die vrouwen kunnen zien en voelen

Deze door ***experts klinisch waargenomen*** resultaten, worden duidelijk door de vrouwen zelf geconstateerd. Ongeacht hun leeftijd en hun huidtype verandert ADVANCED GÉNIFIQUE de wijze waarop zij hun huid beleven* :





* Percentage vrouwen dat een verbetering van de genoemde criteria constateerde. 67 en 69 Europese, Iberische, Aziatische en Afro-Amerikaanse vrouwen - 8 weken – gebruik van het product 2 maal per dag.

ADVANCED GÉNIFIQUE centraal in *LANCÔME huidverzorging*

ADVANCED GÉNIFIQUE is de ***eerste stap van binnen elk verzorgingsritueel van Lancôme***, ongeacht de specifieke problemen waarmee de huid te kampen heeft. ADVANCED GÉNIFIQUE 's ochtends en 's avonds aanbrengen onder de op de behoeftes aangepaste gespecialiseerde crème of verzorging.

REPAREERT & ACTIVEERT

–ADVANCED–
GÉNIFIQUE
YOUTH ACTIVATING CONCENTRATE

voor alle vrouwen

Repareert
en activeert
de 10 tekenen
van jeugdigheid

GÉNIFIQUE YEUX
LIGHT PEARL™

voor de ogen

Stralendere
ogen
en strakkere
oogcontouren

GERICHT CORRIGERENDE STIFTEN

VISIONNAIRE
[LR 2412 4%]

TEXTUUR

Gelijkmatige textuur
Onzichtbare poriën
Minder rimpels

RÉNERGIE MULTI-LIFT
REVIVA-PLASMA™

ANTI-AGING

Minder rimpels
Liftend effect
Volle huid

SPECIALE CRÈMES

HYDRATATIE / ANTI-RODE VLEKJES	EERSTE TEKENEN VAN VEROUDERING	LIFTEND EFFECT, ANTI-RIMPEL & STEVIGHEID
HYDRA ZEN NEOCALM™	**GÉNIFIQUE** YOUTH ACTIVATING CONCENTRATE	**RÉNERGIE MULTI-LIFT**
Hydrateert Strijkt glad Beschermt	Verfijnde huid Stralende huid	Liftend effect Gladde huid Hersteld volume

ADVANCED GÉNIFIQUE
de communicatie

De communicatie van ADVANCED GÉNIFIQUE, die de beroemde fotograaf Sølve Sundsbø in Parijs gemaakt heeft, toont drie fascinerende gezichten die een ***ideaalbeeld van schoonheid en jeugdigheid*** representeren. Het iconische «kleine zwarte flesje» verschijnt in het midden van een geometrische figuur die doet denken aan de *Man van Vitruvicus* van Leonardo da Vinci, een legendarische artistieke weergave van de perfectie.

LANCÔME
–ADVANCED–
GÉNIFIQUE
YOUTH ACTIVATING
CONCENTRATE
LANCÔME
PARIS

LANCÔME
–ADVANCED–
GÉNIFIQUE
YOUTH ACTIVATING
CONCENTRATE
LANCÔME
PARIS